Metas distritales de 2022-2023

Distrito: D 2

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México



ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 90% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

393 PLAN DE ACCION D-2 2021-2022 5944.xlsx

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	0	0
2º trimestre	1	20	20	10
3er trimestre	1	20	20	0
4º trimestre	1	20	0	10

Clubes nuevos del AF

3

Socios fundadores del AF

60

Socios nuevos del AF

40

Bajas del AF

20

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

80

Plan de acción

PLAN DE ACCION D-2 2021-2022.xlsx

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que el 7% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 40% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

422 PLAN DE ACCION D-2 2021-2022 4300.xlsx

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 3 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 2 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 15 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

423 PLAN DE ACCION D-2 2021-2022 3536.xlsx

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta	
Plan de acción	
Enunciado de meta	
Plan de acción	